

News

15.05.2001 08:30

**Ad hoc-Service: BKN International AG english**

Ad hoc announcement transmitted by DGAP.

The issuer is solely responsible for the content of this announcement.

BKN INTERNATIONAL AG reports record profits

Company firmly on course with strategy of becoming major force in children's animation and rights development

Cologne, May 15, 2001 - BKN International AG (BKNI), the leading creator and distributor of children's animated programming (listed on the Neuer Markt) announces record second quarter and half year results for the financial year 2001. Driving these excellent figures has been significant growth in licensing and merchandising income and success in international programme sales.

The highlights of the figures were:

- Revenues up 224% in the second quarter to Euro 6.8 million (2000: Euro 2.1 million). Over the half year, revenue was up 185% to Euro 11.0 million (2000: Euro 3.9 million)
- EBITDA up 363% in the second quarter to Euro 4.3 million (2000: Euro 922 thousand). Half year EBITDA up 108% to Euro 4.6 million (2000: Euro 2.2 million)
- Rapid growth of the BKN International owned animation catalogue with now 1,574 episodes now acquired or produced - of which BKN International owns world rights on 40% and US only on 50%.
- Significant achievements in sales of new BKNI series including major deals with the BBC and Fox Kids in the US
- Library sales now 47% of programme sales revenue, demonstrating the quality of the library assets and the potential for long-term, repeat income.
- Consumer products revenue grew strongly in the second quarter by 817%, a consequence of the company's new London-based licensing operation
- Finalisation of strategic alliance with Sony Pictures Family Entertainment to jointly develop new programming capable of extensive international exploitation and explore other possible areas of co-operation
- Successful integration of US animation facility acquired in January 2001, resulting in reduction in production costs of new animated content.

end of ad hoc announcement (c) DGAP 15.05.2001

WKN: 529070; Index:

Listed: Neuer Markt Frankfurt/Main und Freiverkehr in Berlin, Bremen, Düsseldorf, Hamburg, München, Stuttgart, Hannover

150830 Mai 01

News

15.05.2001 08:30

**Ad hoc-Service: BKN International AG deutsch**

Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch die DGAP.

Für den Inhalt der Mitteilung ist der Emittent verantwortlich.

Rekordgewinne für BKN International AG

Das Unternehmen verfolgt zielgerichtet seine Strategie, einer der großen Anbieter für Kinder-Zeichentrickproduktionen und Rechteentwicklung zu werden.

Köln, 15. Mai 2001 - BKN International AG (BKNI), ein auf die Produktion, den Vertrieb und die Vermarktung von Kinder-Zeichentrickserien spezialisiertes Unternehmen (am Neuen Markt gelistet), meldet Rekordergebnisse für das 2. Quartal und das erste Halbjahr des Geschäftsjahres 2001. Ein Grund für diese ausgezeichneten Ergebnisse sind der erhebliche Anstieg bei den Lizenzierungs- und Merchandisingeinnahmen und die Erfolge bei internationalen Programmverkäufen. Die besonders hervorzuhebenden Zahlen sind:

- Starkes Umsatzwachstum um 244 % im zweiten Quartal auf Euro 6,8 Mio. (2000: Euro 2,1 Mio.). Im ersten Halbjahr 2001 stieg der Umsatz um 185 % auf Euro 11,0 Mio. (2000: Euro 3,9 Mio.).

- EBITDA-Anstieg um 363 % im 2. Quartal auf Euro 4,3 Mio. (2000: Euro 0,9 Mio.) Im ersten Halbjahr 2001 Anstieg um 108 % auf Euro 4,6 Mio. (2000: Euro 2,2 Mio.).

- Erhebliche Erweiterung des BKNI eigenen Filmkataloges mit jetzt 1.574 Episoden

- Eigen- und Fremdproduktionen - an denen BKNI zu 40 % die weltweiten Rechte und bei 50% auf die USA beschränkte Rechte hält.

- Beachtliche Erfolge bei Verkäufen von BKNI Serien, unter anderem wichtige Verträge mit der BBC und Fox Kids in den USA.

- 47% unseres Einkommens aus Programmverkäufen kommen aus Verkäufen aus dem Filmbestand (Zeichentrickfilmkatalog). Das verdeutlicht die Qualität des Kataloges und sein Potential für zukünftiges und langfristiges Einkommen

- Bedeutender Umsatzanstieg im Bereich Consumer Brands (Lizenzierung & Merchandising) im 2. Quartal 2001 um 817%. Dies spiegelt die hervorragende Entwicklung der neuen, in London ansässigen, BKN Lizenzabteilung wider.

- Abschluss der strategischen Allianz mit Sony Pictures Family Entertainment mit dem Ziel, gemeinsam neue Serien zu entwickeln, die eine umfangreiche internationale Auswertung ermöglichen sowie sonstige Möglichkeiten der Zusammenarbeit auszuloten.

- Erfolgreiche Integration des im Januar 2001 erworbenen US-Animationsstudios, was zu erheblichen Einsparungen bei den Produktionskosten neuer Zeichentrickprojekte führte.

Ende der Ad-hoc-Mitteilung (c) DGAP 15.05.2001

WKN: 529070; Index:

Notiert: Neuer Markt Frankfurt/Main und Freiverkehr in Berlin, Bremen, Düsseldorf, Hamburg, München, Stuttgart, Hannover

150830 Mai 01