

**News**

20.09.2000 07:49

**Ad hoc-Service: BKN International AG BKN**

Ad-hoc Mitteilung übermittelt durch die DGAP.

Für den Inhalt der Mitteilung ist allein der Emittent verantwortlich.

BKN International AG sichert weitere Expansion durch Lizenz an großem Filmkatalog

Köln, 20. September 2000 - BKNI International AG (BKNI), spezialisiert auf Produktion, Vertrieb und Marketing von Zeichentrickserien für Kinder, gibt heute den Erwerb von Lizenzrechten zur Vermarktung des gesamten Katalogs an Kindertrickfilmen der New Yorker GoodTimes Entertainment bekannt. Für die Rechte wurde ein Kaufpreis von 13,0 Millionen US\$ vereinbart (ca. 15,0 Millionen Euro). Der Katalog enthält auch einen Film mit dem Klassiker "Rudolph, the Red-Nosed Reindeer", einer der Ikonen amerikanischer Kinderfilme. Daneben enthält der Katalog weitere bekannte Filme wie "The Count of Monte Cristo", "The Prince and the Pauper" und "Moby Dick". Mit dem Erwerb der Lizenz am GoodTimes-Katalog erwirbt BKNI auch eine Lizenz für einen Film, der sich derzeit noch in der Produktion befindet. Der Film unter dem Titel "Rudolph the Red-Nosed Reindeer and The Island of Misfit Toys" wird voraussichtlich im September 2001 auf den Markt kommen. Das Unternehmen hat das Recht der ersten Verhandlung und letzten Ablehnung bis 2003 für alle neuen GoodTimes Filme, die bestimmte Figuren der "Rudolph-Filme" zeigen. Die Umsätze, die durch die Vermarktung der Katalogfilme generiert werden, sollen zwischen GoodTimes und BKNI 50/50 geteilt werden, nachdem BKNI über 12,0 Millionen US\$ an Umsatz mit den "Rudolph-Filmen" erwirtschaftet hat. Für die Vermarktung der übrigen Katalogfilme ist eine ähnliche Aufteilung der Einnahmen vorgesehen, die nach einem Umsatzziel von 7,5 Millionen US\$ wirksam wird. Das Unternehmen geht davon aus, dass keine zusätzlichen Kosten durch die Vermarktung des Kataloges anfallen. Unter der Prämisse, dass jeder GoodTimes-Film drei Episoden entspricht, erweitert die Lizenz die Filmbibliothek von BKNI um 25 Prozent auf 821 Episoden (einschließlich geplanter Episoden und Episoden in Produktion). Gegenüber den 413 Episoden zur Zeit des Börsengangs bedeutet das eine Steigerung um 99 Prozent.

**Kontakt:**

BKN International AG  
Insa Kuenzlen  
Investor Relations  
Kaiser-Wilhelm-Ring 13  
50672 Köln  
Tel.: (0049)-(221)-2714-17  
Fax: (0049)-(221)-2714-10  
Insa.Kueenzlen@bknkids.de

**Pressekontakt:**

Gavin Anderson & Company  
Elisabeth Schönborn  
Gutleutstrasse 82  
60329 Frankfurt am Main  
Tel.: (0049)(69)-959610-14 Fax: (0049)-(69)959610-11

Eschoenborn@gavinanderson.de

Acquisition of major film catalogue license to  
spearhead further BKN International AG expansion

Cologne, 20 September 2000 - BKN International AG (BKNI), a company specialising in the production, distribution and marketing of animated series for children, today announced the acquisition of licenses granting exploitation rights for the entire kids animation catalogue of GoodTimes Entertainment, a New York based entertainment company. The purchase price for the rights acquired was 13.0 million US\$ (approximately 15.0 million Euro). The catalogue includes a movie featuring the classic character "Rudolph the Red-Nosed Reindeer", which is one of the American icons of children's movies. Besides "Rudolph the Red Nosed Reindeer", classic titles such as "The Count of Monte Cristo", "The Prince and the Pauper" and "Moby Dick" are included in the catalogue. As part of the license for this existing film catalogue, BKNI is also acquiring a license for a movie currently in production entitled "Rudolph the Red-Nosed Reindeer and The Island of Misfit Toys" which is expected to be available in September 2001. The company has also secured the exclusive right of first negotiation and last refusal for the production of any new motion picture by GoodTimes based on some of the characters in the "Rudolph-based" movies until 2003. It has been negotiated that revenues from BKNI's exploitation of the movies in the catalogue will be split on a 50/50 basis with GoodTimes after BKNI has earned more than 12.0 million US\$ from the "Rudolph based" movies. A similar revenue split has been negotiated with respect to the remaining items in the catalogue after BKNI has earned more than 7.5 million US\$ from such properties. The Company does not foresee any additional operating cost in exploiting this catalogue. Counting each movie in the GoodTimes catalogue as the equivalent of three episodes, the license will increase BKNI's film library by 25 percent to 821 episodes (including episodes in production and episodes commissioned for the future production based on storylines in the early stages of development) which is 99 percent more compared to the 413 episodes the Company had when it came to the market.

Kontakt:

BKN International AG  
Insa Küenzlen  
Investor Relations Kaiser-Wilhelm-Ring 13  
50672 Köln  
Tel.: (0049)-(221)-2714-17 Fax: (0049)-(221)-2714-10  
Insa.Kueenzlen@bknkids.de

Pressekontakt:

Gavin Anderson &  
Company Elisabeth Schönborn Gutleutstrasse 82  
60329 Frankfurt am Main  
Tel.: (0049)(69)-959610-14 Fax: (0049)-(69)959610-11  
Eschoenborn@gavinanderson.de

Ende der Mitteilung

---