

News

23.04.2002 15:59

**BKN International AG english**

BKN announces sales successes

Ad-hoc-announcement transmitted by DGAP.

The issuer is solely responsible for the content of this announcement.

Cologne/London-23 April 2002: BKN International AG, the leading kids media company, announces the success of its new sales strategy. Culminating with the MIP TV Festival in Cannes, BKN has negotiated many new licenses with broadcasters and manufacturers.

Highlights include:

UBOS: 26 episodes have been licensed to KinderKanal in Germany and a major broadcast is planned. The UBOS toyline from Logistix has launched in toystores in the UK including Woolworth and Toys'R'Us. This follows the successful KFC promotion. Books will be launched by Penguin at the end of April, with strong orders from the Bologna Book Fair. UBOS is now being broadcast in Italy by Mediaset and at MIP a major Italian video deal was agreed with a further new video deal in Brazil with VTO Pictures. Legend of the Dragon: BKN's new co-production with French broadcaster M6 resulted in strong response for presales at MIP especially from broadcasters in Italy, Scandinavia, UK, Latin America and Asia. Rudolph: Continuing the roll-out of the Rudolph brand, BKN reports new video and merchandising opportunities in Australia, Benelux and Brazil. GoodTimes Catalogue: Several new deals and renewals have been concluded with broadcasters including TV Azteca in Mexico and PT LATIVI in Indonesia. Library product: Important deals include a new opportunity with SAS Movies in India for Starla and Extreme Dinosaurs. Further progress in Japan includes the licensing of Roswell Conspiracies to Nippon Sports. In the US, a new TV launch of Street Sharks has been licensed to support a new toy line and several other key titles have also been licensed.

Anthony Temple, Head of Global Sales and Marketing, stated: " While the markets continue to be challenging, our clear focus and quality product are invaluable to the overall strategy of maximising brand potential. The global sales effort is now centralised in London and we are confident that this strategy will lead to stronger results."

The above sales have an aggregate value of approximately Euro 3.6 m reported under US GAAP over various periods. BKN will report its Q2 and H1 financial results on 23 May and believes it will meet general market expectations for the fiscal period to 31 March 2002.

end of ad-hoc-announcement (c)DGAP 23.04.2002

Issuer's information/explanatory remarks concerning this ad-hoc-announcement:

Contact:

BKN International AG

Sabine Hengstmann, Investor Relations Manager+ (44) (0) 20 7404 7454

Presse Kontakt: Impact Consultancy Ltd,
Simon Forrest/ Jane Wilson+ (44) (0) 20 7479 4770-----
WKN: 529070; ISIN: DE0005290704; Index:Listed: Neuer Markt Frankfurt/Main und Freiverkehr in Berlin, Bremen,
Düsseldorf, Hamburg, München, Stuttgart, Hannover

231559 Apr 02

News

23.04.2002 15:59

**BKN International AG deutsch**

BKN International berichtet Verkaufserfolge

Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch die DGAP.
Für den Inhalt der Mitteilung ist der Emittent verantwortlich.

Köln/London-23. April 2002: BKN International AG, führendes Medienunternehmen im Kinderentertainment, berichtet erste Erfolge der neuen Vertriebsstrategie.

Gipfelnd mit der Fernsehmesse MIP TV in Cannes hat BKN zahlreiche neue Serienlizenzen mit Sendern und Merchandisingpartnern weltweit verhandelt.

Highlights der Verhandlungen:

UBOS: TV-Lizenz von 26 Episoden in Deutschland an den Kinderkanal. In UK ist nach der erfolgreichen KFC-Promotion nun die Spielzeuglinie von Logistix im Handel, u.a. bei Woolworth und Toys'R'Us. Grosse Order melden Penguin Books nach der Buchmesse in Bologna, die Ende April die Bücher herausbringen. UBOS wird in Italien bei Mediaset ausgestrahlt und auf der MIP wurde ein grosser Videodeal für Italien abgeschlossen. Zudem wurde ein Videodeal in Brasilien mit VTO Pictures geschlossen.

Legend of the Dragon: Grosses Interesse und viele Vorverkäufe auf der MIP TV, für die neue Koproduktion mit dem französischen Sender M6, v.a. von Sendern aus Italien, Skandinavien, England, Lateinamerika und Asien.

Rudolph: Weitere Vermarktungsmöglichkeiten durch neue Videos und Merchandising vor allem für Australien, Benelux und Brasilien.

GoodTimes Film Katalog: Diverse neue Verträge und Verlängerungen; u.a. mit den Sendern TV Azteca in Mexiko und PT LATIVI in Indonesien.

Produkte aus dem Filmbestand: Wichtige Geschäfte beinhalten neue Märkte durch einen Vertrag mit SAS Movies in Indien für die Serien Starla und Extreme Dinosaurs. Weiterer Fortschritt in Japan durch die Lizenzierung von Roswell Conspiracies an Nippon Sports. In den USA, neben anderen Verträgen, Vergabe der TV-Lizenz für Street Sharks, zur Unterstützung der neuen Spielzeuglinie.

Anthony Temple, Head of Global Sales und Marketing: "Während der Markt schwierig bleibt, erweisen sich unser klarer Fokus und die Qualitätsprodukte als wertvoll für unsere übergreifende Strategie zum Ausbau des Markenpotentials. Der weltweite Vertrieb wird nun zentral aus London gesteuert und wir sind überzeugt, dass diese Strategie zu besseren Ergebnissen führt."

Oben genannte Verkäufe mit einem Gesamtwert von etwa 3,6 Mio Euro, sind durch die Bilanzierung nach US GAAP, auf verschiedene Perioden verteilt. BKN wird am 23. Mai die Q2 und Halbjahresergebnisse veröffentlichen und ist der Überzeugung, die allgemeinen Markterwartungen für den Berichtszeitraum zum 31. März 2002, zu erfüllen.

Ende der Ad-hoc-Mitteilung (c)DGAP 23.04.2002

Informationen und Erläuterungen des Emittenten zu dieser Ad-hoc-Mitteilung:

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

BKN International AG

Sabine Hengstmann, Investor Relations Manager+ (44) (0) 20 7404 7454

Presse Kontakt: Impact Consultancy Ltd,
Simon Forrest/ Jane Wilson+ (44) (0) 20 7479 4770

WKN: 529070; ISIN: DE0005290704; Index:

Notiert: Neuer Markt Frankfurt/Main und Freiverkehr in Berlin, Bremen, Düsseldorf, Hamburg, München, Stuttgart, Hannover

231559 Apr 02
