

News

25.04.2006 08:00



BKN International AG: Interim Results for the six months to 31 March 2006 (Record Earnings)

Ad hoc announcement transmitted by DGAP - a company of EquityStory AG.
The issuer is solely responsible for the content of this announcement.

Cologne, 25 April 2006, BKN International AG, a global animation company engaged in the distribution and marketing of animated children's television programmes and related consumer products that has been listed on the Deutsche Boerse of the Frankfurt Stock Exchange since March 2000 and the AIM segment of the London Stock Exchange since December 2003, today reports its Interim Results for the six months ended 31 March 2006 with record net earnings for the Group.

Financial Highlights

Turnover +22%

1st Half 2005* 5,90 million Euro

1st Half 2006* 7,18 million Euro

EBT +42%

1st Half 2005* 1,02 million Euro

1st Half 2006* 1,45 million Euro

Net income +39%

1st Half 2005* 1,02 million Euro

1st Half 2006* 1,42 million Euro

EPS +29%

1st Half 2005* 0,07 Euro

1st Half 2006* 0,09 Euro

* Fiscal year begins at the 1st October of the previous year and ends at 30th September

Financial Detail

1.) Turnover increased to Euro 7.18 million, an increase of 22% from the Euro 5.90 million in the first half of fiscal 2005.

2.) Total expenses amounted to Euro 5.48 million, a 15% increase over the Euro 4.76 million in the corresponding period in the prior year.

3.) Profit before tax increased 42% to Euro 1.45 million from Euro 1.02 million in the first half of fiscal 2005.

4.) Net income increased 39% to Euro 1.42 million from Euro 1.02 million in the first half of fiscal 2005.

5.) Earnings per share increased 29% to Euro 0.09 per share from Euro 0.07 per share in the corresponding period in the prior year.

6.) Cash generated from operations increased to Euro 4.26 million or 63% from Euro 2.61 million in the first half of fiscal 2005.

7.) Cash and cash equivalents increased to Euro 2.04 million from Euro 474,000 at 30 September 2005.

8.) Working capital increased to Euro 3.31 million from Euro 2.54 million or 31% from the corresponding period in the prior year.

9.) Company invested Euro 8.0 million in Film Rights in the period versus Euro 4.3 million in the corresponding period in the prior year. After a Euro 2.0 million amortisation charge in the period, Film Assets on the balance sheet rise by Euro 6.0 million to Euro 29.6 million from Euro 23.6 million in the corresponding prior period.

Activities

The Company is focused on 5 major areas and projects on a global scale:

- a. Legend of the Dragon - this property was initially delivered in 2004 with 26 episodes and has been expanded by 50% to 39 episodes for global distribution with the key USA marketing launch in fall 2006 and China in spring 2007.
- b. Zorro: Generation Z - this property has received very strong early market response to the 26 episodes and the Company is considering expanding initial production to 39 episodes. This property will be marketed in 2007 in selected markets and 2008 in the balance of the world.
- c. Dork Hunters from Outer Space - this property consists of 26 episodes with a marketing launch planned for 2007. This is a new style for the Company stressing comedy versus action adventure which will broaden our customer base.
- d. Classic Titles - this list of great titles including Jungle Book, A Christmas Carol, Robin Hood and The Prince and the Pauper produced initially for direct-to-DVD distribution will create a new revenue stream, and steady monthly cash flow, for the Company.
- e. Film Catalogue - the Company now owns the 6th largest library of animation for global consumption providing the Company with a reliable and valuable perpetual asset.

Informationen und Erläuterungen des Emittenten zu dieser Ad-Hoc-Mitteilung:

New Venture

The recently formed BKN Home Entertainment is establishing itself in the market as a quality and dependable supplier of animated films and TV series for home entertainment worldwide. Beginning in September 2006 (fiscal 2006) with the first release of Ali Baba and the Forty Thieves and continuing monthly with A Christmas Carol, Jungle Book, Zorro: Generation Z, The Prince and The Pauper and Alice in Wonderland, to name a few, until December 2007 (fiscal 2008) with the release of The Nutcracker, this division will provide quality animation in state-of-the art 3D or Computer Graphic Imagery to a global market.

The division, which will distribute under its own label in the United Kingdom, has already signed a number of distribution contracts throughout the world with quality distributors that will maximise global sales of this collection.

Customers

The Company continues to expand its customer base, in all formats and venues, including such prestigious names as the BBC in the UK, Disney/Jetix in the USA, CBC in Canada, Super RTL in Germany, TV Espanola in Spain, Nickelodeon in Latin America, UTV in India, Promus in China, RAI in Italy, as well as Grand Toys, Planeta DeAgostini, The Game Factory and Warner Home Entertainment worldwide to name a few.

Outlook

Allen Bohbot, Group CEO states "These record earnings for the first half of fiscal 2006, on top of record earnings recently published for full year 2005, have given the Company a sound foundation and confidence in the business. Europe, North America, Asia, Latin America and Africa/Middle East are all contributing to turnover and we expect each of our operating

subsidiaries to be profitable in fiscal 2006. We believe that our 5 key product offerings will lead to strong revenues for the balance of 2006 and into 2007 and 2008."

Wayne Mowat, Group CFO, adds "Our costs are under control, our people are professional and our vendors are proven and established. Our film rights are conservatively valued on the balance sheet and we feel confident to meet the full year forecast of 30% turnover and EBT profit growth (€3.0 million in 2005 before one-time tax benefit). While we do expect to have tax liability this year, we believe that the rate can be managed at 10-15% assuring good EPS growth (excluding the one time tax benefit in 2005). We have cancelled the share buyback program so as to invest more heavily in the business and intend to sell the shares purchased on hand which currently amount to less than 1% of total share capital in a very slow and orderly manner before the end of our current fiscal year."

Copies of the interim financial statement have been posted at the Company's website (www.bknkids.com) and at the website of the Deutsche Boerse. Further copies are available from the Company's Registered Office in Germany at Im Mediapark 8, 50670 Koln Germany and in the United Kingdom at BKN New Media Ltd, 77 Kingsway, London WC2B 6SR.

Notes to editors:

About BKN:

BKN International AG is a global animation company engaged in the distribution and marketing of animated children's television programmes and the marketing of related consumer products (licensing and merchandising) in all forms. BKN has worked on numerous successful animation projects.

The Company is currently listed on the Deutsche Bourse and AIM and it operates all over the world. BKN has successfully negotiated distribution deals in over 80 countries and territories in the children's programming market.

The Company's Film Library includes:

- Legend of the Dragon - Robin Hood
- Kong - The Animated Series - Zorro: Generation Z
- Kong - King of Atlantis - Roswell Conspiracies
- Kong II - Return to the Jungle - Dork Hunters from Outer Space
- A Christmas Carol - Jungle Book

Enquiries:

BKN International AG

Allen Bohbot, Chief Executive Officer Tel: +44 (0)20 7269 8683
allen.bohbot@bknkids.com

Wayne Mowat, Chief Financial Officer Tel: +44 (0)20 7269 8687
wayne.mowat@bknkids.com

Sascha Ziemann, Finance Manager Tel: +49 221 5540 5190
sascha.ziemann@bknkids.com

Laura Tapias, Managing Director
Latin and Italian markets Tel: +34 93 368 18 00
laura.tapias@bknkids.com

Ben Heng, Managing Director
Asia Tel: +65 6820 2118
ben.heng@bknkids.com

Matthew Graham-Clare, Managing Director
Home Entertainment Tel: +44 (0)20 7269 8678
matthew.graham-clare@bknkids.com
www.bknkids.com

Broker/Designated Sponsor:

Panmure Gordon Nominated Adviser & UK Broker
Aubrey Powell / Stuart Gledhill Tel: +44 (0) 20 7459 3600
aubrey.powell@panmure.com

stuart.gledhill@panmure.com

Seydler AG in Germany Designated Sponsor
René Parmantier Tel: +49 69 92054 130
rene.parmantier@seydler.de

Deutsche Bank German Broker
Jens Hagemann Tel: +49 69 910 34495
jens.hagemann@db.com

Media Enquiries:
SSA Public Relations for trade & industry press
Karine Fouchet Tel: +44 (0)20 7863 8806
kfouchet@ssapr.com

(c)DGAP 25.04.2006

language: English
emitter: BKN International AG
Im Mediapark 8
50670 Köln Deutschland
phone: +49 (0)221 55 40 51 90
fax: +49 (0)221 55 40 545
email: investor-relations@bknkids.com
WWW: www.bknkids.com
ISIN: DE0005290704
WKN: 529070
indexes:
stockmarkets: Geregelter Markt in Frankfurt (General Standard); Freiverkehr
in Berlin-Bremen, Hannover, Düsseldorf, Hamburg, München,
Stuttgart

End of News

DGAP News-Service

News

25.04.2006 08:00

**BKN International AG: Rekord-Ergebnisse des zum 31. März 2006 endenden Halbjahres**

Ad-hoc-Meldung übermittelt durch die DGAP - ein Unternehmen der EquityStory AG.
Für den Inhalt der Meldung ist der Emittent verantwortlich.

Köln, 25. April 2006 - BKN International AG, die seit März 2000 an der Frankfurter Börse und seit Dezember 2003 am AIM der Londoner Wertpapierbörse gelistete, globale Animationsfirma, welche mit dem Vertrieb und dem Marketing animierter Kinderfernsehprogramme und entsprechender Consumer Products beschäftigt ist, gibt heute das Rekord-Ergebnis nach Steuern des zum 31. März 2006 endenden Halbjahres bekannt.

Finanzielle Highlight**Umsatz +22%**

1.Hälfte 2005* 5,90 Millionen Euro
1.Hälfte 2006* 7,18 Millionen Euro

EBT +42%

1.Hälfte 2005* 1,02 Millionen Euro
1.Hälfte 2006* 1,45 Millionen Euro

Ergebnis nach Steuern +39%

1.Hälfte 2005* 1,02 Millionen Euro
1.Hälfte 2006* 1,42 Millionen Euro

EPS +29%

1.Hälfte 2005* 0,07 Euro
1.Hälfte 2006* 0,09 Euro

* Geschäftsjahr vom 1. Oktober des Vorjahres bis 30. September des Berichtsjahres

Finanzielle Details

1.)Umsatzerhöhung auf 7,18 Millionen Euro, eine Steigerung um 22% von 5,90 Millionen Euro in der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2005

2.)Gesamtkosten von 5,48 Millionen Euro, eine 15%ige Steigerung gegenüber 4,76 Millionen Euro im Vergleichszeitraum 2005

3.)Steigerung des Ergebnisses vor Steuern um 42% auf 1,45 Millionen Euro von 1,02 Millionen Euro in der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2005

4.)Steigerung des Ergebnisses nach Steuern um 39% auf 1,42 Millionen Euro von 1,02 Millionen Euro in der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2005

5.)Ergebnis pro Aktie stieg um 29% auf 9 Cent pro Aktie im Vergleich zu 7 Cent pro Aktie im Vorjahresvergleichszeitraum

6.)Steigerung des Mittelzuflusses aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit um 63% auf 4,26 Millionen Euro von 2,61 Millionen Euro in der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2005

7.)Erhöhung der liquiden Mittel auf 2,04 Millionen Euro von 474.000 Euro zum 30.September 2005

8.) Erhöhung der Betriebsmittel um 31% auf 3,31 Millionen Euro von 2,54 Millionen Euro im Vorjahreszeitraum

9.) Die Gesellschaft investierte 8 Millionen Euro in Filmrechte versus 4,3 Millionen Euro im Vorjahresvergleichszeitraum. Nach Abschreibungen in Höhe von 2 Millionen Euro erhöhte sich der Filmrechtebestand um 6 Millionen Euro auf 29,6 Millionen Euro (Vorjahr: 23,6 Millionen Euro)

Aktivitäten

Die Gesellschaft konzentriert sich auf 5 Hauptprojekte weltweit

1. Legend of the Dragon - diese Produktion wurde erstmals 2004 mit 26 Episoden ausgeliefert und um 50% auf 39 Episoden. Weltweiter Vertrieb mit der Einführung in den Schlüsselmarkt USA im Herbst 2006 und China im Frühjahr 2007

2. Zorro: Generation Z - die Produktion von 26 Episoden kam am Markt so hervorragend an, dass die Gesellschaft eine Erweiterung auf 39 Episoden in Erwägung zieht. In 2007 wird diese Produktion in ausgewählten Märkten eingeführt und in 2008 im Rest der Welt.

3. Dork Hunters from Outer Space - diese Produktion besteht aus 26 Episoden mit einer geplanten Markteinführung in 2007. Dies ist ein völlig neuer Style für die Gesellschaft, spannende Comedy gegenüber actiongeladenen Abenteuern. Das wird die Kundenbasis zusätzlich ausweiten.

4. Classic Titles - die Liste großartiger Titel wie Jungle Book, A Christmas Carol, Robin Hood und The Prince and the Pauper erstmals für den Direct-to-DVD-Vertrieb produziert, wird neue Umsatzströme sowie zusätzlichen monatlichen Cash-Flow für die Gesellschaft generieren.

5. Film Katalog - die Gesellschaft besitzt die 6. größte Animations-Film-Library für weltweite Ausschöpfung, ein verlässlicher und konstanter Wertgegenstand für das Unternehmen.

Information and Explanation of the Issuer to this News:

Neue Projekte

Die kürzlich gegründete BKN Home Entertainment etabliert sich am Markt als ein qualitativ hochwertiger und verlässlicher Lieferant von animierten Filmen und TV-Serien für Home Entertainment weltweit. Angefangen im September 2006 (laufendes Geschäftsjahr) mit der ersten Auflage von Ali Baba and the Forty Thieves, monatlich fortgesetzt mit A Christmas Carol, Jungle Book, Zorro: Generation Z, The Prince and The Pauper und Alice in Wonderland, um nur ein paar zu nennen, die bis Dezember 2007 (Geschäftsjahr 2008) inklusive The Nutcracker herausgebracht werden. Dieser Geschäftsbereich liefert qualitativ hochwertige Animation in zeitgemäßer 3D-Technik bzw. Computer Graphic Imagery für die weltweitete Vermarktung. Der Geschäftsbereich welche in Großbritannien unter eigenem Label vermarktet, hat bereits eine Reihe von weltweiten Verträgen mit namhaften Vertriebsgesellschaften geschlossen, welche die globalen Verkäufe dieser Kollektion maximieren werden.

Kunden

Die Gesellschaft weitet ihre Kundenbasis in allen Formaten und an allen Orten weiter aus. Dazu gehören auch angesehene Unternehmen wie die BBC in Großbritannien, Disney/Jetix in den USA, CBC in Kanada, Super RTL in Deutschland, TV Espanola in Spanien, Nickelodeon in Latein Amerika, UTV in Indien, Promus in China, RAI in Italien, ebenso wie Grand Toys, Planeta DeAgostini, The Game Factory und Warner Home Entertainment worldwide um nur ein paar zu nennen.

Ausblick

Allen Bohbot, CEO und Vorstandsvorsitzender sagte "Diese Rekord-Ergebnis für das erste Halbjahr des Geschäftsjahres 2006, nach dem kürzlich erst veröffentlichtem Rekord-Ergebnissen für das Geschäftsjahr 2005, gibt der Gesellschaft eine solide Basis und Vertrauen für ihr Geschäft. Europa, Nord Amerika, Asien, Latein Amerika und Afrika/Mittlerer Osten tragen alle zum

Umsatz bei und wir erwarten, dass alle unsere operativen Niederlassungen im Geschäftsjahr 2006 schwarze Zahlen schreiben werden. Wir glauben, dass unser Angebot von 5 Schlüsselprojekten hohe Umsätze über das Jahr 2006 hinaus bis in die Jahre 2007 und 2008 bringen wird."

Wayne Mowat, Finanzvorstand, fügt hinzu "Unsere Kosten sind unter Kontrolle, unsere Mitarbeiter sind professionell und unsere Lieferanten haben sich bewährt. Unser Rechtebestand ist konservativ bewertet und wir sind zuversichtlich, die Jahresvorgaben von 30% Umsatzsteigerung und EBT Wachstum zu erfüllen. Obwohl wir für dieses Jahr Steuerzahlungen erwarten, glauben wir, dass die Belastung nur 10-15% beträgt und wir ein gutes Wachstum beim Ergebnis pro Aktie zusicher können (ohne den einmalige Steuervorteil aus 2005). Wir haben unser Aktienrückkaufprogramm eingestellt um noch stärker ins Geschäft zu investieren und wir planen die bereits gekauften Aktien, welche derzeit einen Wert von unter 1% des gesamten Aktienkapitals ausmachen, langsam und geordnet bis Ende des Geschäftsjahres über die Börse zu verkaufen."

Kopien und Einzelheiten zu den Halbjahresergebnissen erhalten Sie über die Webseite des Unternehmens (www.bknkids.com) und über die Seite der Deutschen Börse. Des Weiteren über die Büros der Gesellschaft in Deutschland - BKN International AG Im Mediapark 8, 50670 Köln und Großbritannien - BKN New Media Ltd, 77 Kingsway, London WC2B 6SR.

Mitteilung an die Herausgeber:

BKN International AG ist eine globale Animationsfirma, die mit dem Vertrieb und dem Marketing animierter Kinderfernsehprogramme und entsprechender Consumer Products beschäftigt ist (Lizenzierung und Merchandising). BKN hat an zahlreichen erfolgreichen Animationsprojekten gearbeitet.

Das Unternehmen ist gegenwärtig an der Deutschen Börse und AIM gelistet und agiert in der ganzen Welt. BKN hat Vertriebsabkommen in über 80 Ländern im Kinderprogrammmarkt erfolgreich ausgehandelt.

Der Filmrechtekatalog der Gesellschaft beinhaltet u.a.:

Legend of the Dragon, Robin Hood, Kong - The Animated Series, Zorro: Generation Z, Kong - King of Atlantis, Roswell Conspiracies, Kong II - Return to the Jungle, Dork Hunters from Outer Space, A Christmas Carol, Jungle Book

Anfragen

BKN International AG

Allen Bohbot, Vorstandsvorsitzender Tel: +44 (0)20 7269 8683

allen.bohbot@bknkids.com

Wayne Mowat, Finanzvorstand Tel: +44 (0)20 7269 8687

wayne.mowat@bknkids.com

Sascha Ziemann, Finance Manager Tel: +49 221 5540 5190

sascha.ziemann@bknkids.com

Laura Tapias, Managing Director

Latin and Italian markets Tel: +34 93 368 18 00

laura.tapias@bknkids.com

Ben Heng, Managing Director

Asia Tel: +65 6820 2118

ben.heng@bknkids.com

Matthew Graham-Clare, Managing Director

Home Entertainment Tel: +44 (0)20 7269 8678

matthew.graham-clare@bknkids.com

www.bknkids.com

Broker/Designated Sponsor:

Panmure Gordon Nominated Adviser & UK Broker

Aubrey Powell / Stuart Gledhill Tel: +44 (0) 20 7459 3600

aubrey.powell@panmure.com

stuart.gledhill@panmure.com

Close Brothers Seydler AG Designated Sponsor

René Parmantier Tel: +49 69 92054 130
rene.parmantier@seydler.de

Deutsche Bank German Broker
Jens Hagemann Tel: +49 69 910 34495
jens.hagemann@db.com

Media Anfragen:
SSA Public Relations for trade & industry press
Karine Fouchet Tel: +44 (0)20 7863 8806
kfouchet@ssapr.com

(c)DGAP 25.04.2006

Sprache: Deutsch
Emittent: BKN International AG
Im Mediapark 8
50670 Köln Deutschland
Telefon: +49 (0)221 55 40 51 90
Fax: +49 (0)221 55 40 545
Email: investor-relations@bknkids.com
WWW: www.bknkids.com
ISIN: DE0005290704
WKN: 529070
Indizes:
Börsen: Geregelter Markt in Frankfurt (General Standard); Freiverkehr
in Berlin-Bremen, Hannover, Düsseldorf, Hamburg, München,
Stuttgart

Ende der Mitteilung

DGAP News-Service
