

News

28.08.2000 08:30

**Ad hoc-Service: BKN International AG 9-Monats**

Ad-hoc Mitteilung übermittelt durch die DGAP.

Für den Inhalt der Mitteilung ist allein der Emittent verantwortlich.

STARKE PERFORMANCE DER BKN INTERNATIONAL AG WÄHREND DER ERSTEN NEUN MONATE DES GESCHÄFTSJAHRES 2000

- . Neun-Monats-Umsatz plus 62 Prozent gegenüber Vorjahr
- . Neun-Monats-Betriebsergebnis plus 1.889 Prozent gegenüber Vorjahr

Köln, 28. August 2000 - BKN International AG (BKNI) legt heute seine Neun-Monats-Zahlen vor (Ende des Geschäftsjahres: 30. September). In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2000 steigerte BKNI seinen Umsatz von Euro 4,53 Millionen auf Euro 7,35 Millionen - eine Erhöhung gegenüber dem Vergleichszeitraum im Vorjahr in Höhe von 62 Prozent.

Das Betriebsergebnis für die ersten neun Monate des Geschäftsjahres 2000 konnte um 1.889 Prozent von Euro 0,10 Millionen auf Euro 2,02 Millionen gegenüber dem Vergleichszeitraum im Vorjahr erhöht werden. Diese Steigerung ist vor allem auf das deutliche Umsatzwachstum und die im geringeren Umfang angefallenen Amortisierungskosten für Filme zurückzuführen.

Das EBIT konnte in den ersten neun Monaten von Euro 0,16 Millionen auf Euro 2,21 Millionen gegenüber dem Vergleichszeitraum im Vorjahr gesteigert werden. Der Nettogewinn stieg während der ersten neun Monate des Geschäftsjahres 2000 auf Euro 2,37 Millionen, verglichen mit Euro 0,14 Millionen im entsprechenden Vorjahreszeitraum. Die EBIT-Spanne und die Nettogewinnspanne konnten in den ersten neun Monaten auf 30 bzw. auf 32 Prozent gesteigert werden. Der Gewinn pro Aktie erhöhte sich damit im laufenden Geschäftsjahr von Euro 0,02 im Vergleichszeitraum 1999 auf heute Euro 0,31.

Die Anzahl der Mitarbeiter hat sich von März 2000 bis Ende Juni 2000 von 7 auf 48 erhöht.

Im Juli übernahm BKNI die Design Rights International plc (DRi plc) und hat damit seine Präsenz im Lizenz- und Merchandising-Geschäft auf beiden Seiten des Atlantiks deutlich verstärkt. Im August gründete BKNI die BKN New Media Limited, um den künftigen Herausforderungen der Neuen Medien im Internet zu begegnen.

Mit der Akquisition von DRi plc und der Gründung von BKNI New Media Limited, hat BKNI seine Wertschöpfungskette und das Umsatzpotenzial für seinen Bestand an Trickfilm-Serien strategisch erweitert. Durch diese Maßnahmen sieht sich BKNI nun in der Lage, zunehmend Umsätze aus dem TV-Geschäft, dem Lizenz- und Merchandising-Geschäft sowie aus dem Bereich New Media

gewinnen zu können.

Kontakt:

Alexander Koriath
Gavin Anderson & Company
Tel. +49 (0) 69-95961085
Fax +49 (0) 69-95961011
Email: a.koriath@gavianderson.de

BKN INTERNATIONAL AG TURNS IN STRONG NINE-MONTH
PERFORMANCE

- . Nine month revenues up 62 percent year-on-year
- . Nine month operating profit up 1,889 percent year-on-year

Cologne, 28 August 2000 - BKN International AG (BKNI) today reports its results for the first three quarters of the financial year 1999/2000 (business year ends on 30 September). In the first nine months of fiscal year 2000, revenues amounted to Euro 7.35 million, compared to Euro 4.53 million in the corresponding period of fiscal year 1999. This represents an increase of 62 percent.

Operating profit for the first nine months of fiscal 2000 increased by 1,889 percent, from Euro 0.10 million to Euro 2.02 million compared to the same period of fiscal 1999. The increase of the operating profit resulted primarily from a strong increase in core library revenues and consequently lower amortisation costs.

EBIT for the first nine months of fiscal 2000 increased to Euro 2.21 million from Euro 0.16 million compared to the same period of fiscal year 1999.

Net income in the first nine months of fiscal year 2000 increased to Euro 2.37 million after Euro 0.14 million for the same period last year. EBIT and net income margins grew to 30 percent and 32 percent respectively in the first nine months of fiscal year 2000.

Earnings per share (EPS) increased from Euro 0.02 to Euro 0.31 for the fiscal year to date.

The overall number of employees has increased from 7 in March 2000 to 48 at the end of June 2000.

In July, BKNI purchased the operations of Design Rights International plc (DRi plc) and so significantly enhanced its licensing and merchandising presence on both sides of the Atlantic Ocean. In August the Company formed BKN New Media Limited to meet the future challenges of New Media in the Internet.

With the acquisition of DRi plc and the formation of BKN New Media Limited, the Company has strategically expanded its value-chain and the potential for revenue streams from its library of animated series. Through these measures BKNI has positioned itself to tap increasing revenues from television sales, licensing and merchandising and new media activities.

Contact:

Alexander Koriath
Gavin Anderson & Company
Tel. +49 (0) 69-95961085
Fax +49 (0) 69-95961011
Email: a.koriath@gavianderson.de

Ende der Mitteilung