



Press Release

01 April 2008

BKN International AG

("BKN" or the "Company")

BKN Continues Expanding International Sales for Dork Hunters

BKN is pleased to announce that its wholly owned UK subsidiary, BKN New Media Ltd., has further expanded its international sales for their children's animated comedy series *Dork Hunters from Outer Space* (36x22' and 1x60').

BKN New Media Ltd. has recently closed a number of international Free TV deals and has confirmed a strategically timed autumn 2008 launch with a number of key broadcast partners. This autumn launch has been carefully planned to support the international retail release of Character Option's toy line.

The following channels are participating in the simultaneous launch: GMTV (UK), Network TEN (Australia), SABC (South Africa) and CTC (Russia).

Cherrie Bottger, Head of Children's Television at Network TEN, says that she is very excited about broadcasting the series. "Here at TEN we are dedicated to our young viewers and constantly strive to find the next best thing. We think we've found this in Dork Hunters." She added that, "we will build two promotional campaigns and competitions around the launch, offering viewers the opportunity to watch the series both on our SD channel and also on TEN's HD channel where the series will be simulcast".

In addition, BKN New Media Ltd has appointed Kidz Entertainment as its Licensing Agent tasked with opening up Central and Eastern European regions. Says Morten Geschwendtner, Chairman and Director of Business Development at Kidz Entertainment: "We are enormously pleased to be working with BKN New Media and look forward to introducing Dork Hunters to potential partners in Central and Eastern Europe commencing with Russia and of course to extending our relationship with BKN to include further projects."

BKN's Managing Director, Nicola Andrews, says that, "With the recent programming successes, BKN is looking forward to securing further expansion internationally at the upcoming MIPTV".

- Ends -

Enquiries:**BKN INTERNATIONAL AG**

Allen Bohbot, Chief Executive Officer

Tel: +44 (0) 20 7269 8683

allen.bohbot@bknkids.com

Wayne Mowat, Chief Financial Officer

Tel: +44 (0) 20 7269 8687

wayne.mowat@bknkids.com

Nicola Andrews, Managing Director of BKN New Media Ltd.

Tel.: +44 (0) 20 7269 8677

nicola.andrews@bknkids.com

Laura Tapias, Managing Director of BKN New Media S.L.

Tel.: +34 93 368 18 00

laura.tapias@bknkids.com

Matthew Graham-Clare, Managing Director of BKN Home Entertainment Ltd.

Tel. +44 (0) 20 7269 8678

matthew-graham.clare@bknkids.com

Sascha Ziemann, Finance Manager Germany

Tel: +49 (0) 221 126082 11

sascha.ziemann@bknkids.com

Martina Michels, Investor Relations Assistant

Tel: +49 (0) 221 126082 10

martina.michels@bknkids.com

www.bknkids.com

Notes to editors:**About BKN:**

BKN International AG is a global animation company engaged in the distribution and marketing of animated children's television programmes and the marketing of related consumer products (licensing and merchandising) in all forms. BKN has worked on numerous successful animation projects.

The Company is currently listed on the General Standard of the Frankfurt Stock Exchange and is quoted on the AIM Market of the London Stock Exchange plc ("AIM"), it operates all over the world. BKN has successfully negotiated distribution deals in over 95 countries and territories in the children's programming market.

The Company's Film Library includes:

- Legend of the Dragon
- Robin Hood
- Kong - The Animated Series
- Zorro: Generation Z[®]
- Kong - King of Atlantis
- Roswell Conspiracies
- Kong II - Return to the Jungle
- Dork Hunters from Outer Space[®]
- A Christmas Carol
- Jungle Book



Pressemitteilung

BKN International AG

Die Dork Hunters von BKN weiterhin auf Erfolgskurs

Köln, 01. April 2008 - BKN (nachfolgend „BKN“ oder die „Gesellschaft“) gibt heute bekannt, dass ihre 100%ige Tochtergesellschaft in Großbritannien, BKN New Media Ltd., weiter an den internationalen Verkaufserfolg der Zeichentrick-Comedy „Dork-Jäger aus dem All[®]“ (Originaltitel: „Dork Hunters from Outer Space[®]“), bestehend aus 36 Episoden à 22 Min. und einem 60-minütigen Film, anknüpft.

BKN New Media Ltd hat kürzlich weltweit mehrere Free-TV-Verträge abgeschlossen und die Erstaussstrahlung bei den diversen Hauptsendern strategisch für den kommenden Herbst vereinbart. Dieser sorgfältig geplante Herbststart wird die internationale Markteinführung der mit Character Option kreierten Spielzeugreihe maßgebend unterstützen.

An der zeitgleichen Erstaussstrahlung dieser Kinderzeichentrickserie beteiligen sich die Sender GMTV in Großbritannien, Network TEN in Australien, SABC in Südafrika und CTC in Russland.

Network TENs Leiterin der Kinderprogrammabteilung Cherrie Bottger erklärte, sehr gespannt auf die Ausstrahlung der Serie zu sein und sagte: „Network TEN fühlt sich seinen jungen Zuschauern verpflichtet und bei der Suche nach dem Besten scheuen wir keine Anstrengungen. Mit Dork Hunters glauben wir das Richtige gefunden zu haben, das auch die hohen Anforderungen erfüllt.“ Cherrie Bottger fügte hinzu: „Wir werden zwei Promo-Kampagnen und Wettbewerbe rund um die Premiere starten und den Fernsehzuschauern die Möglichkeit geben, die Serie sowohl auf dem SD-, als auch auf dem HD-Kanal zu schauen, da die Ausstrahlung simultan auf beiden Kanälen geplant ist.“

Für die Erschließung der Märkte in Zentral- und Ost-Europa wurde zudem Kidz Entertainment als Licensing-Agent von BKN New Media Ltd beauftragt. Morten Geschwendtner, Chairman und Director of Business Development der Kidz Entertainment, sagte: „Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit BKN New Media, und darüber Dork Hunters potentiellen Partnern in Zentral- und Osteuropa, nicht zuletzt in Russland, vorzustellen. Zudem hoffen wir natürlich die Beziehung zu BKN durch neue Aufträge zu vertiefen.“

BKNs Managing Director, Nicola Andrews, fügte hinzu: „Mit diesen jüngst verzeichneten Erfolgen blickt BKN sehr zuversichtlich auf die bevorstehende MIPTV-Messe, wo wir den internationalen Erfolg weiter ausbauen werden.“

- Ende -

Informationen und Erläuterungen des Emittenten zu dieser Mitteilung:

Kontakt:

BKN INTERNATIONAL AG

Allen Bohbot, Vorstandsvorsitzender

Tel: +44 (0) 20 7269 8683

allen.bohbot@bknkids.com

Wayne Mowat, Finanzvorstand

Tel: +44 (0) 20 7269 8687

wayne.mowat@bknkids.com

Nicola Andrews, Managing Director der BKN New Media Ltd.

Tel.: +44 (0) 20 7269 8677

nicola.andrews@bknkids.com

Laura Tapias, Managing Director der BKN New Media S.L.

Tel.: +34 93 368 18 00

laura.tapias@bknkids.com

Matthew Graham-Clare, Managing Director der BKN Home Entertainment Ltd.

Tel. +44 (0) 20 7269 8678

matthew-graham.clare@bknkids.com

Sascha Ziemann, Finance Manager Deutschland

Tel: +49 (0) 221 126082 11

sascha.ziemann@bknkids.com

Martina Michels, Investor Relations

Tel: +49 (0) 221 126082 10

martina.michels@bknkids.com

www.bknkids.com

Über BKN:

BKN International AG ist ein weltweit agierendes Animationsunternehmen, das animierte Kinderfernsehprogramme und hiermit im Zusammenhang stehende Konsumprodukte vertreibt und vermarktet (Lizenzierung und Merchandising). BKN hat bereits zahlreiche erfolgreiche Animationsprojekte entwickelt und produziert.

Das Unternehmen ist gegenwärtig an der Deutschen Börse und an der AIM in London gelistet und agiert mit Standorten in London, Köln, Barcelona und New York weltweit. BKN hat Vertriebsabkommen für Kinderprogramme mit Kunden in über 95 Ländern erfolgreich ausgehandelt.

Der Filmrechtekatalog der Gesellschaft beinhaltet u. a.:

- Legend of the Dragon
- Robin Hood
- Kong - The Animated Series
- Zorro: Generation Z[®]
- Kong - King of Atlantis
- Roswell Conspiracies
- Kong II - Return to the Jungle
- Dork Hunters from Outer Space[®]
- A Christmas Carol
- Jungle Book