

News

12.09.2006 08:30

**BKN International AG: BKN Presents Its Most Expansive Programming Slate Ever**

Corporate news transmitted by DGAP - a company of EquityStory AG.

The issuer is solely responsible for the content of this announcement.

Cologne, 12th. September 2006, BKN International AG a global animation company engaged in the production and distribution of animated children's television programmes and related consumer products, presents its largest slate ever of high-quality children's programming at MIPCOM 2006, it was announced today by Allen Bohbot, BKN Group CEO. From 39 Episodes of Animated Adventures ZORRO: GENERATION Z to 26 Episodes of Animated Action Comedy DORK HUNTERS FROM OUTER SPACE to a line-up of high quality films in CGI the equivalent of 123 episodes of products will be available to buyers at this year's market which equals BKN's output of new product for the last 3 ½ years combined.

The slate of new animated programming includes:

39 x 22' - Zorro: Generation Z
 26 x 22' - Dork Hunters from Outer Space
 39 x 22' - Legend of the Dragon
 1 x 67' - Ali Baba and the Forty Thieves
 1 x 80' - Kong: Return to the Jungle
 1 x 48' - A Christmas Carol
 1 x 48' - Robin Hood
 1 x 48' - Jungle Book
 1 x 48' - Prince and the Pauper
 1 x 48' - Three Musketeers
 1 x 48' - Alice in Wonderland

Three additional film titles of 48' in length including Jack and the Beanstalk, Gulliver's Travels and The Nutcracker are also planned for late in 2007.

In addition, BKN will showcase its strong catalogue of high-quality family entertainment which now ranks sixth in the world for global libraries. (Source: Company Estimates/DIC Entertainment Holdings Inc.'s Offering Memorandum) including in part the below for global distribution:

73 episodes of Monster Rancher
 65 episodes of Scruff
 52 episodes of Pocket Dragon Adventures
 52 episodes of Extreme Dinosaurs
 40 episodes of Kong: The Animated Series
 40 episodes of Roswell Conspiracies
 26 episodes of Starla and the Jewel Riders
 26 episodes of Sky Surfer Strike Force
 1 x 66' - Kong: King of Atlantis

The Company also has the following key titles strictly for Asian market distribution only:

65 episodes of Mona the Vampire
 26 episodes of Moby Dick
 26 episodes of Jacques Cousteau's Ocean Tales
 26 episodes of Kitou
 26 episodes of Houdi Gaudi
 26 Girlstuff/Boystuff
 26 episodes of Iron Nose

The Company also has the following key titles strictly for USA market distribution only:

65 episodes of Adventures of Sonic the Hedgehog
40 episodes of Street Sharks
40 episodes of Highlander- the animated series
40 episodes of Mighty Max
26 episodes of Double Dragon
26 episodes of King Arthur and the Knights of Justice
13 episodes of Ultraforce

In view of these unprecedented developments and to achieve maximum success, BKN has strengthened its sales force by naming four Directors and four Managers to cover all sales territories.

Isabelle Marin has recently been named Director, Sales for USA, Canada, UK and Ireland (except DVD), all French speaking territories and all multi-territory deals and commissioning/co-productions. Reporting to her will be Nha-Uyen Chau as Manager, Sales focusing on China, Korea, Japan and Southeast Asia.

Marin has over 15 years experience in the television and entertainment industry with development, production and co-production expertise ranging from documentary to feature film to children's animation. Marin previously served three years at CinéGroupe as Director of Pre-Sales and later Vice-President of Distribution where she was instrumental in expanding working relations with France, Germany, Great Britain and Spain.

Chau has over 5 years of sales and marketing experience in the TV industry. She joins BKN from Amsterdam based Off the Fence where she increased sales in Asia and Pacific Rim by more than 200% in first year of working in her role.

Laura Tapias will continue as Managing Director of BKN New Media SL focusing on all activities in Spain, Portugal, Brazil, Chile, Mexico, Greece and Cyprus and reporting to her is Maria Bonaria Fois as VP Sales and Marketing for Italy, Central America, Middle East and Turkey.

Bonaria Fois has over 12 years experience in TV and home entertainment international sales. She joins BKN from Spain-based post-production and distribution company, ELG Media Group, LCC where as Director of Acquisitions and Sales and Co-Founder of the distribution division, she was responsible for building up the animation branch as well establishing the company's presence worldwide. Prior to that Bonaria Fois was at BRB International where she was Director of the Audio-Visual Department (TV and Video Sales).

Nicola Andrews returns to BKN as Director, Sales for German speaking territories, Australia, New Zealand and India. Reporting to her is Menifa Bangura as Manager, Sales focusing on Eastern Europe, Benelux, Scandinavia and Africa (including South Africa).

Matthew Graham-Clare will continue to oversee all DVD and VOD activities in USA, UK, Canada and Ireland. He will soon name a new Manager, Sales for DVD sales in the UK and Ireland.

"This is a very exciting time for BKN," said Bohbot. "The quality of our products and our strong sales force will lead us well into 2007 and beyond as BKN is building into one of the industry's pre-eminent supplier of quality children's entertainment programming,"

Enquiries:

BKN International AG
Allen Bohbot, Chief Executive Officer
Tel: +44 (0)20 7269 8683
allen.bohbot@bknkids.com

Wayne Mowat, Chief Financial Officer
Tel: +44 (0)20 7269 8687
wayne.mowat@bknkids.com

Sascha Ziemann, Finance Manager
Tel: +49 221 5540 5190
sascha.ziemann@bknkids.com

Laura Tapias, Managing Director
Latin and Italian markets
Tel: +34 93 368 18 00
laura.tapias@bknkids.com

Nicola Andrews, Director of Sales
German Speaking, Australia & New Zealand and India
Tel: +44 (0)20 7269 8680
nicola.andrews@bknkids.com

Isabelle Marin, Director of Sales and Commissioning
English speaking, French Speaking & Multi-territory
Tel: +44 (0)20 7269 8677
isabelle.marin@bknkids.com

Matthew Graham-Clare, Managing Director
Home Entertainment
Tel: +44 (0)20 7269 8678
matthew.graham-clare@bknkids.com

www.bknkids.com

Broker/Designated Sponsor:
Panmure Gordon Nominated Adviser & UK Broker
Aubrey Powell / Stuart Gledhill Tel: +44 (0) 20 7459 3600

Seydler AG in Germany Designated Sponsor
René Parmantier
Tel: +49 69 92054 130
rene.parmantier@seydler.de

Deutsche Bank German Broker
Jens Hagemann
Tel: +49 69 910 34495
jens.hagemann@db.com

Media Enquiries:
SSA Public Relations for trade & industry press
Karine Fouchet Tel: +44 (0)20 7863 8806
kfouchet@ssapr.com

Notes to editors:

About BKN:

BKN International AG is a global animation company engaged in the distribution and marketing of animated children's television programmes and the marketing of related consumer products (licensing and merchandising) in all forms. BKN has worked on numerous successful animation projects.

The Company is currently listed on the Deutsche Bourse and AIM and it operates all over the world. BKN has successfully negotiated distribution deals in over 95 countries and territories in the children's programming market.

The Company's Film Library includes:

Legend of the Dragon
Zorro: Generation Z
Kong - The Animated Series
Kong - King of Atlantis
Kong - Return to the Jungle
Dork Hunters from Outer Space
Roswell Conspiracies

Robin Hood
A Christmas Carol
Jungle Book

(c)DGAP 12.09.2006

Language: English
Issuer: BKN International AG
Im Mediapark 8
50670 Köln Deutschland
Phone: +49 (0)221 55 40 51 90
Fax: +49 (0)221 55 40 545
E-mail: investor-relations@bknkids.com
WWW: www.bknkids.com
ISIN: DE0005290704
WKN: 529070
Indices:
Listed: Geregelter Markt in Frankfurt (General Standard); Freiverkehr
in Berlin-Bremen, Hannover, Düsseldorf, Hamburg, München,
Stuttgart

End of News

DGAP News-Service

News

12.09.2006 08:30



BKN International AG: BKN präsentiert sein größtes Produktionsangebot überhaupt auf der MIPCOM 2006

Corporate News übermittelt durch die DGAP - ein Unternehmen der EquityStory AG.
Für den Inhalt der Mitteilung ist der Emittent verantwortlich.

Köln, 12. September 2006, BKN International AG, das weltweit tätige Animationsunternehmen, welches auf den Vertrieb und das Marketing von animierten Kinderunterhaltungsprogrammen sowie damit verbundener Consumer Products spezialisiert ist, präsentiert sein bisher größtes Angebot an hochqualitativen Kinderunterhaltungsserien überhaupt auf der MIPCOM 2006, wie der BKN Vorstandsvorsitzende Allen Bohbot heute verkündete. Von 39 Episoden der animierten Abenteuerreihe ZORRO: GENERATION Z über 26 Episoden der animierten Action-Comedy DORK HUNTERS FROM OUTER SPACE bis hin zu einer Reihe hochwertiger 3D-Animationen wird das 123 Episoden umfassende Produktionsangebot für unsere Kunden schon in diesem Jahr verfügbar sein. Insgesamt werden in diesem Jahr so viele Produktionen angeboten wie BKN in den gesamten dreieinhalb Jahren zuvor in Summe vorgestellt hat.

Das Angebot der neuen Produktionen umfasst folgende Serien

39 x 22'- Zorro: Generation Z
 26 x 22'- Dork Hunters from Outer Space
 39 x 22'- Legend of the Dragon
 1 x 67'- Ali Baba and the Forty Thieves
 1 x 80'- Kong: Return to the Jungle
 1 x 48' - A Christmas Carol
 1 x 48' - Robin Hood
 1 x 48' - Jungle Book
 1 x 48' - Prince and the Pauper
 1 x 48' - Three Musketeers
 1 x 48' - Alice in Wonderland

Drei zusätzliche Filmtitel mit jeweils 48 Minuten Länge - JACK AND THE BEANSTALK, GULLIVER'S TRAVELS und THE NUTCRACKER sind auch noch für Ende 2007 geplant.

Zusätzlich wird BKN seinen umfangreichen Katalog mit hochwertigem Family-Entertainment dem Publikum präsentieren, welcher nun auf Platz 6 der weltweit größten Programmbibliotheken rangiert (Quelle: Company Estimates/DIC Entertainment Holdings Inc.'s Offering Memorandum) und u.a. die unten aufgeführten Produktionen für die weltweite Vermarktung enthält

73 Episoden von Monster Rancher
 65 Episoden von Scruff
 52 Episoden von Pocket Dragon Adventures
 52 Episoden von Extreme Dinosaurs
 40 Episoden von Kong: The Animated Series
 40 Episoden von Roswell Conspiracies
 26 Episoden von Starla and the Jewel Riders
 26 Episoden von Sky Surfer Strike Force
 1 x 66' - Kong: King of Atlantis

Die Gesellschaft hält ferner die Rechte an folgenden Titeln, ausschließlich für die Vermarktung in Asien

65 Episoden von Mona the Vampire
 26 Episoden von Moby Dick
 26 Episoden von Jacques Cousteau's Ocean Tales

26 Episoden von Kitou
26 Episoden von Houidi Gaudi
26 Girlstuff/Boystuff
26 Episoden von Iron Nose

Die Gesellschaft hält ferner die Rechte an folgenden Titeln, ausschließlich für die Vermarktung in den USA

65 Episoden von Adventures of Sonic the Hedgehog
40 Episoden von Street Sharks
40 Episoden von Highlander- the animated series
40 Episoden von Mighty Max
26 Episoden von Double Dragon
26 Episoden von King Arthur and the Knights of Justice
13 Episoden von Ultraforce

Im Hinblick auf diese beispiellose Entwicklung und zur Sicherung des maximalen Erfolges, hat BKN sein Sales-Force-Team um die folgenden 5 Directors und Manager verstärkt, um alle Verkaufsterritorien abzudecken.

Isabelle Marin wurde kürzlich zum Sales-Director für USA, Kanada, GROSSBRITANNIEN und Irland (außer DVD), alle französischsprachigen Gebiete und alle multi-territorialen Geschäfte und Aufträge / Co-Produktionen ernannt. An sie berichtet Nha-Uyen Chau, Sales-Manager, fokussiert auf China, Korea, Japan und Südostasien.

Marin hat mehr als 15 Jahre Erfahrung in der TV- und Entertainment Industrie, mit weitreichendem Fachwissen in den Bereichen Entwicklung, Produktion, und Co-Produktion von Dokumentationen, Spielfilmen und Kinderfilmen. Marin arbeitete früher 3 Jahre für die CinéGroupe als Director für Pre-Sales und später als Vice-President of Distribution, maßgeblich beteiligt an dem Ausbau der Zusammenarbeit zwischen Frankreich, Deutschland, Großbritannien und Spanien.

Chau hat über 5 Jahre Sales- und Marketingerfahrung in der TV Industrie. Sie kommt zu BKN von der Firma "Off the Fence" in Amsterdam, bei der sie in ihrem ersten Jahr den Absatz im asiatischen und pazifischen Raum um 200% steigerte.

Laura Tapias ist weiterhin Managing Director of BKN New Media SL, fokussiert auf alle Aktivitäten in Spanien, Portugal, Brasilien, Chile, Mexiko, Griechenland und Zypern. An sie berichtet Maria Bonaria Fois als VP Sales and Marketing für Italien, Mittelamerika, den Mittleren Osten und die Türkei.

Bonaria Fois hat mehr als 12 Jahre Erfahrung im internationalen TV- und Home Entertainment Geschäft. Sie kommt zu BKN von der spanischen Postproduktions- und Vertriebsgesellschaft, ELG Media Group, LCC. Dort war sie als Director of Acquisitions and Sales und Mitbegründer der Vertriebspartei verantwortlich für den Aufbau des Geschäftszweiges "Animation" sowie den Aufbau einer weltweiten Unternehmenspräsenz. Davor war Bonaria Fois für BRB International als Director of the Audio-Visual Department (TV und Video Sales) tätig.

Nicola Andrews kehrt zurück zu BKN als Sales-Director für den deutschsprachigen Markt, Australien, Neuseeland und Indien. An sie berichtet Menifa Bangura als Sales-Manager, fokussiert auf Osteuropa, BeNeLux, Skandinavien und Afrika (einschließlich Südafrika).

Matthew Graham-Clare kontrolliert weiterhin alle DVD- und VOD-Aktivitäten in den USA, Großbritannien, Kanada und Irland. Er wird bald einen neuen Sales- Manager für DVD Verkäufe in Großbritannien und Irland ernennen.

"Das ist eine sehr spannende Zeit für BKN" sagte Bohbot. "Die Qualität unserer Produkte und unsere starke Sales-Force führt uns gesund ins Jahr 2007. Darüber hinaus wird BKN einer der überragenden Anbieter für qualitatives Kinderunterhaltungsprogramm in dieser Industrie werden."

Anfragen:
BKN International AG
Allen Bohbot, Vorstandsvorsitzender
Tel: +44 (0)20 7269 8683

allen.bohbot@bknkids.com

Wayne Mowat, Finanzvorstand
Tel: +44 (0)20 7269 8687
wayne.mowat@bknkids.com

Sascha Ziemann, Finance Manager
Tel: +49 221 5540 5190
sascha.ziemann@bknkids.com

Laura Tapias, Managing Director
Latin and Italian markets
Tel: +34 93 368 18 00
laura.tapias@bknkids.com

Nicola Andrews, Director of Sales
German Speaking, Australia & New Zealand and India
Tel: +44 (0)20 7269 8680
nicola.andrews@bknkids.com

Isabelle Marin, Director of Sales and Commissioning
English speaking, French Speaking & Multi-territory
Tel: +44 (0)20 7269 8677
isabelle.marin@bknkids.com

Matthew Graham-Clare, Managing Director
Home Entertainment Tel: +44 (0)20 7269 8678
matthew.graham-clare@bknkids.com
www.bknkids.com

Broker/Designated Sponsor:
Panmure Gordon Nominated Adviser & UK Broker
Aubrey Powell / Stuart Gledhill Tel: +44 (0) 20 7459 3600

Seydler AG Deutschland
Designated Sponsor
René Parmantier
Tel: +49 69 92054 130
rene.parmantier@seydler.de

Deutsche Bank German Broker
Jens Hagemann
Tel: +49 69 910 34495
jens.hagemann@db.com

Medien Anfragen:
SSA Public Relations for trade & industry press
Karine Fouchet Tel: +44 (0)20 7863 8806
kfouchet@ssapr.com

Mitteilung an die Herausgeber
Über BKN:

BKN International AG ist eine globale Animationsfirma, die mit dem Vertrieb und dem Marketing animierter Kinderfernsehprogramme und entsprechender Consumer Products beschäftigt ist (Lizenzierung und Merchandising). BKN hat an zahlreichen erfolgreichen Animationsprojekten gearbeitet.

Das Unternehmen ist gegenwärtig an der Deutschen Börse und AIM gelistet und agiert in der ganzen Welt. BKN hat Vertriebsabkommen in über 95 Ländern im Kinderprogrammmarkt erfolgreich ausgehandelt:

Der Filmrechtekatalog der Gesellschaft beinhaltet u.a.:

- Legend of the Dragon
- Zorro: Generation Z
- Kong - The Animated Series
- Kong - King of Atlantis
- Kong - Return to the Jungle
- Dork Hunters from Outer Space
- Roswell Conspiracies
- Robin Hood
- A Christmas Carol

Jungle Book

(c)DGAP 12.09.2006

Sprache: Deutsch
Emittent: BKN International AG
Im Mediapark 8
50670 Köln Deutschland
Telefon: +49 (0)221 55 40 51 90
Fax: +49 (0)221 55 40 545
E-mail: investor-relations@bknkids.com
WWW: www.bknkids.com
ISIN: DE0005290704
WKN: 529070
Indizes:
Börsen: Geregelter Markt in Frankfurt (General Standard); Freiverkehr
in Berlin-Bremen, Hannover, Düsseldorf, Hamburg, München,
Stuttgart

Ende der Mitteilung

DGAP News-Service
