

News

13.01.2006 10:31

**BKN International AG: Successful start of Legend of the Dragon on SuperRTL**

Corporate-news transmitted by DGAP.

The issuer is solely responsible for the content of this announcement.

Cologne, 13th. January 2006

BKN International AG, a top global animation company engaged in the distribution and marketing of animated children's television programmes and related consumer products, is taking its hit animated TV series, "Legend of the Dragon - Im Bann des Drachen" to Germany, it was announced today by Allen Bohbot, BKN Group CEO. German broadcaster Super RTL has acquired 26 new episodes of the highly rated animated show.

"Legend of the Dragon - Im Bann des Drachen" launched on Saturday, 7 January 2006 on Super RTL's TOGGO action block. The animated series airing after popular show "Power Rangers" and has already achieved a 22.3% market share against the core demographic of children 3-13 in Germany.

These strong ratings come on the heels of the launch of "Legend of the Dragon" in the UK in September 2005 on BBC1, where the show achieved an average 21.5% share of the children's audience.

"Legend of the Dragon has proven to be a very strong ratings performer around the world and we're thrilled to have Super RTL on board," said Bohbot. "We look forward to a successful partnership as we bring the brand to new territories. Key markets France, Spain, Italy and the US will launch in 2006 supported by a global line of toys and exciting PlayStation and mobile phone games."

"Legend of the Dragon - Im Bann des Drachen" (39 x 30') is an exciting action-adventure animated series for 8-12 year-olds. China, a land of ancient mysteries and modern wonders. In a world where old meets new, dark meets light, the universal balance of Yin and Yang is held in harmony by one - The Golden Dragon. The guardian of the temple has passed on and a new Golden Dragon must be chosen from a brother and sister - twins born in the Year of the Dragon. Only one will be chosen.

"Legend of the Dragon" is a BKN intellectual property. It was produced and created by Rick Ungar, and written and developed by Sean Catherine Derek.

- Ends -

Enquiries:

BKN International AG
Allen Bohbot
Chief Executive Officer
Tel: +44 (0) 20 7269 8683
allen.bohbot@bknkids.com

Wayne Mowat
Chief Financial Officer
Tel: +44 (0) 20 7269 8687
wayne.mowat@bknkids.com

Laura Tapias
Managing Director

BKN Kids New Media SL
Tel: +34 649 22 8404
laura.tapias@bknkids.com

<http://www.bknkids.com>

SSA Public Relations for trade & industry press
Karine Fouchet
Tel: +44 (0) 20 7863 8806
kfouchet@ssapr.com

Notes to editors:

About BKN:

BKN International AG is a global animation company engaged in the distribution and marketing of animated children's television programmes and the marketing of related consumer products (licensing and merchandising) in all forms. BKN has worked on numerous successful animation projects.

The Company is currently listed on the Deutsche Bourse and AIM and it operates all over the world. BKN has successfully negotiated distribution deals in over 80 countries and territories in the children's programming market.

The Company's Film Library includes:

- Legend of the Dragon
- UBOS
- Kong - The Animated Series
- Kong - King of Atlantis
- Kong II - Return to the Jungle
- Dork Hunters from Outer Space
- Roswell Conspiracies
- Shanghai Tiger

End of announcement (c)DGAP 13.01.2006

WKN: 529070; ISIN: DE0005290704; Index:
Listed: Geregelter Markt in Frankfurt (General Standard); Freiverkehr in
Berlin-Bremen, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, München und Stuttgart

News

13.01.2006 10:31

**BKN International AG: Erfolgreicher Legend Of The Dragon Start bei SuperRTL**

Corporate-News übermittelt durch die DGAP.

Für den Inhalt der Mitteilung ist der Emittent verantwortlich.

Köln, 13. Januar 2006

Dass BKN International AG, das erstklassige und weltweit agierende Animationsunternehmen, welches auf den Vertrieb und das Marketing von animierten Kinderunterhaltungsprogrammen sowie damit verbundener Consumer Products spezialisiert ist, seinen animierten TV-Hit, "Legend of the Dragon - Im Bann des Drachen" nach Deutschland gebracht hat, wurde heute von Allen Bohbot, Vorstandsvorsitzender der BKN Gruppe erneut bekannt gegeben. Der deutsche Sender "Super RTL" hat 26 neue Episoden dieser erfolgreichen Serie erworben.

"Legend of the Dragon" startete unter dem Titel "Im Bann des Drachen" am Samstag, 7. Januar 2006 auf Super RTL's TOGGO Action Block. Die animierte Serie lief nach der populären Serie "Power Rangers Dino Thunder" und erreichte einen Marktanteil von 22,3% in der Zielgruppe der Kinder im Alter von 3-13 Jahren in Deutschland.

Diese guten Quoten knüpfen an die Erfolge des Sendestarts von "Legend of the Dragon" in Großbritannien im September 2005 auf BBC1 an. Dort erreichte die Serie im Schnitt 21,5% des angesprochenen Publikums.

"Legend of the Dragon hat sich als weltweiter Quotenbringer erwiesen und wir freuen uns riesig darüber, Super RTL an Bord zu haben" sagte Bohbot. "Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Partnerschaft durch die wir die Marke in neue Gebiete tragen. Schlüsselmärkte wie Frankreich, Spanien, Italien und die USA starten in 2006 unterstützt von einer weltweiten Spielzeug-Linie, spannenden PlayStation- und Handy-Spielen."

"Legend of the Dragon - Im Bann des Drachen" (39 x 30') ist eine spannende animierte Aktion Abenteuer Serie für 8-12jährige. China, das Land der alten Mysterien und modernen Wunder. In einer Welt, in der Historie und Moderne aufeinander treffen, Licht auf Schatten trifft, wird die weltweite Balance von Yin und Yang in Harmonie von einem, dem Goldenen Drachen, aufrechterhalten. Der Wächter des Tempels ist von uns gegangen und ein neuer Goldener Drache muss auserwählt werden. Bruder und Schwester, Zwillinge, geboren im Jahr des Drachen. Aber nur einer von ihnen kann es werden.

"Legend of the Dragon - Im Bann des Drachen" ist geistiges Eigentum von BKN. Es wurde geschaffen und produziert von Rick Ungar und geschrieben und entwickelt von Sean Catherine Derek.

- Ende -

Anfragen:

BKN International AG
Allen Bohbot
Vorstandsvorsitzender
Tel: +44 (0) 20 7269 8683
allen.bohbot@bknkids.com

Wayne Mowat
Finanzvorstand
Tel: +44 (0) 20 7269 8687
wayne.mowat@bknkids.com

<http://www.bknkids.com>

SSA Public Relations for trade & industry press
Karine Fouchet
Tel: +44 (0) 20 7863 8806
kfouchet@ssapr.com

Mitteilung an die Herausgeber:

BKN International AG ist eine globale Animationsfirma, die mit dem Vertrieb und dem Marketing animierter Kinderfernsehprogramme und entsprechender Consumer Products beschäftigt ist (Lizenzierung und Merchandising). BKN hat an zahlreichen erfolgreichen Animationsprojekten gearbeitet.

Das Unternehmen ist gegenwärtig an der Deutschen Börse und an der AIM gelistet und agiert in der ganzen Welt. BKN hat erfolgreich Vertriebsabkommen in über 80 Ländern im Kinderprogrammmarkt ausgehandelt:

Der Filmrechtekatalog der Gesellschaft beinhaltet u.a.:

- Legend of the Dragon
- UBOS
- Kong - The Animated Series
- Kong - King of Atlantis
- Kong II - Return to the Jungle
- Dork Hunters from Outer Space
- Roswell Conspiracies
- Shanghai Tiger

Ende der Mitteilung (c)DGAP 13.01.2006

WKN: 529070; ISIN: DE0005290704; Index:

Notiert: Geregelter Markt in Frankfurt (General Standard); Freiverkehr in Berlin-Bremen, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, München und Stuttgart